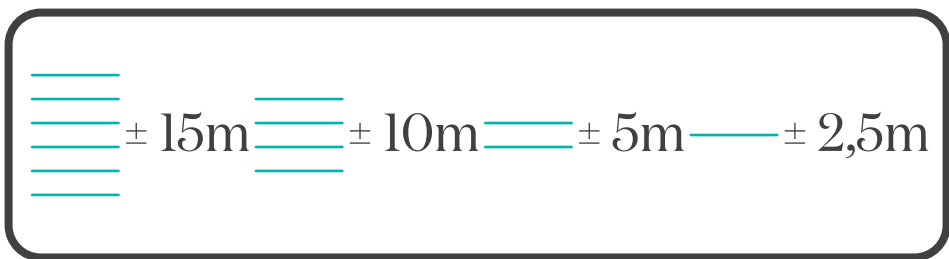
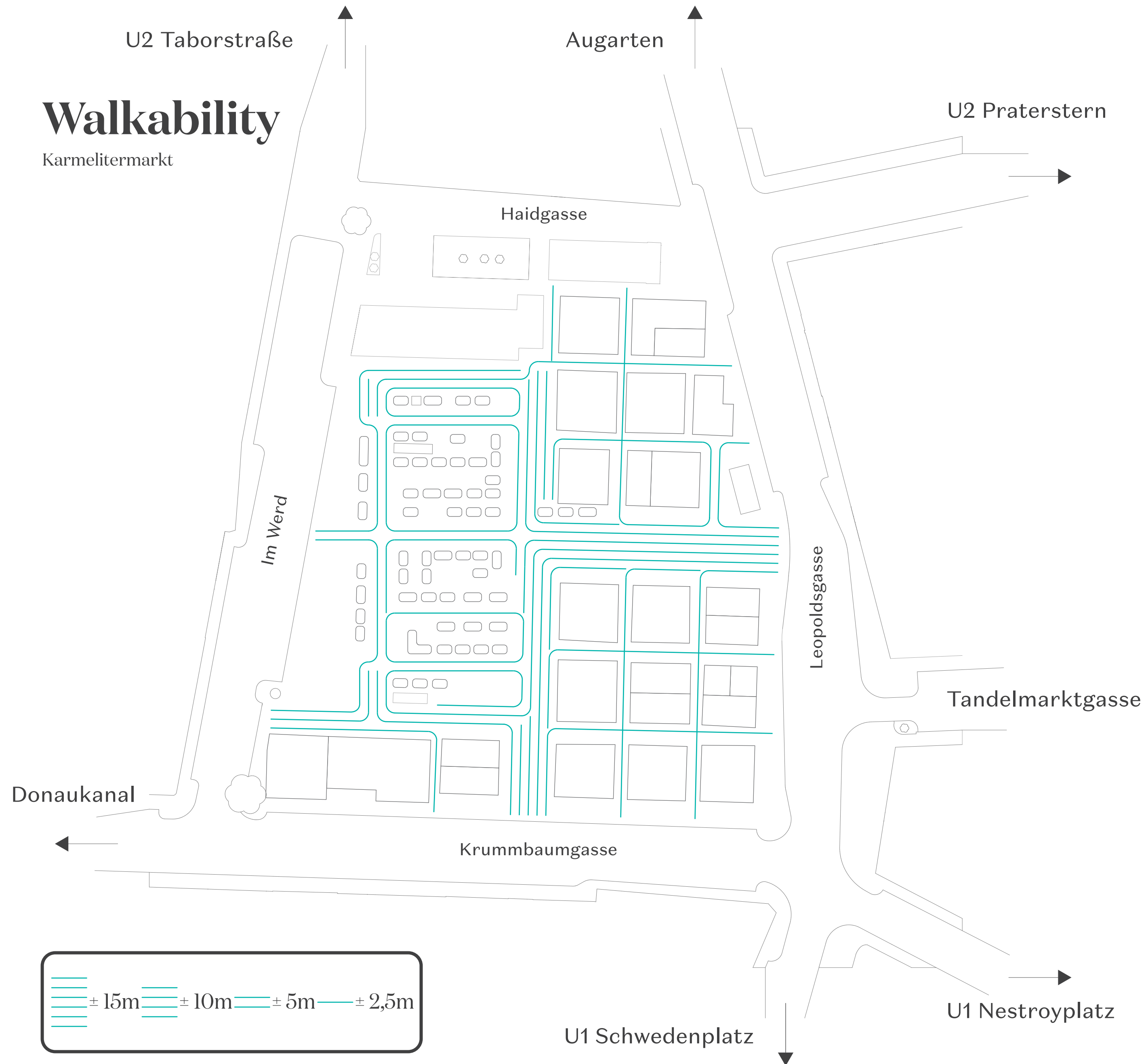


Walkability

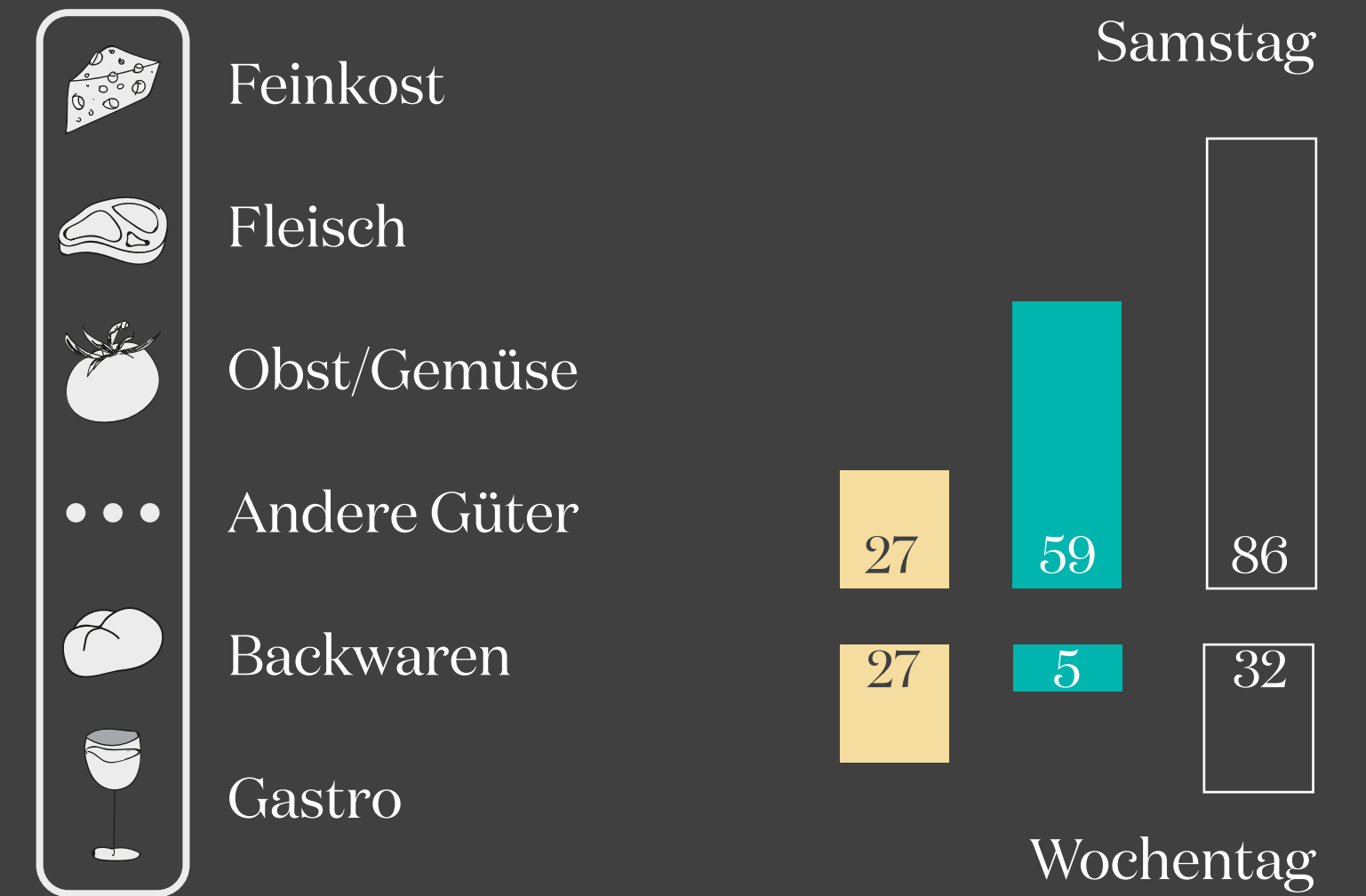
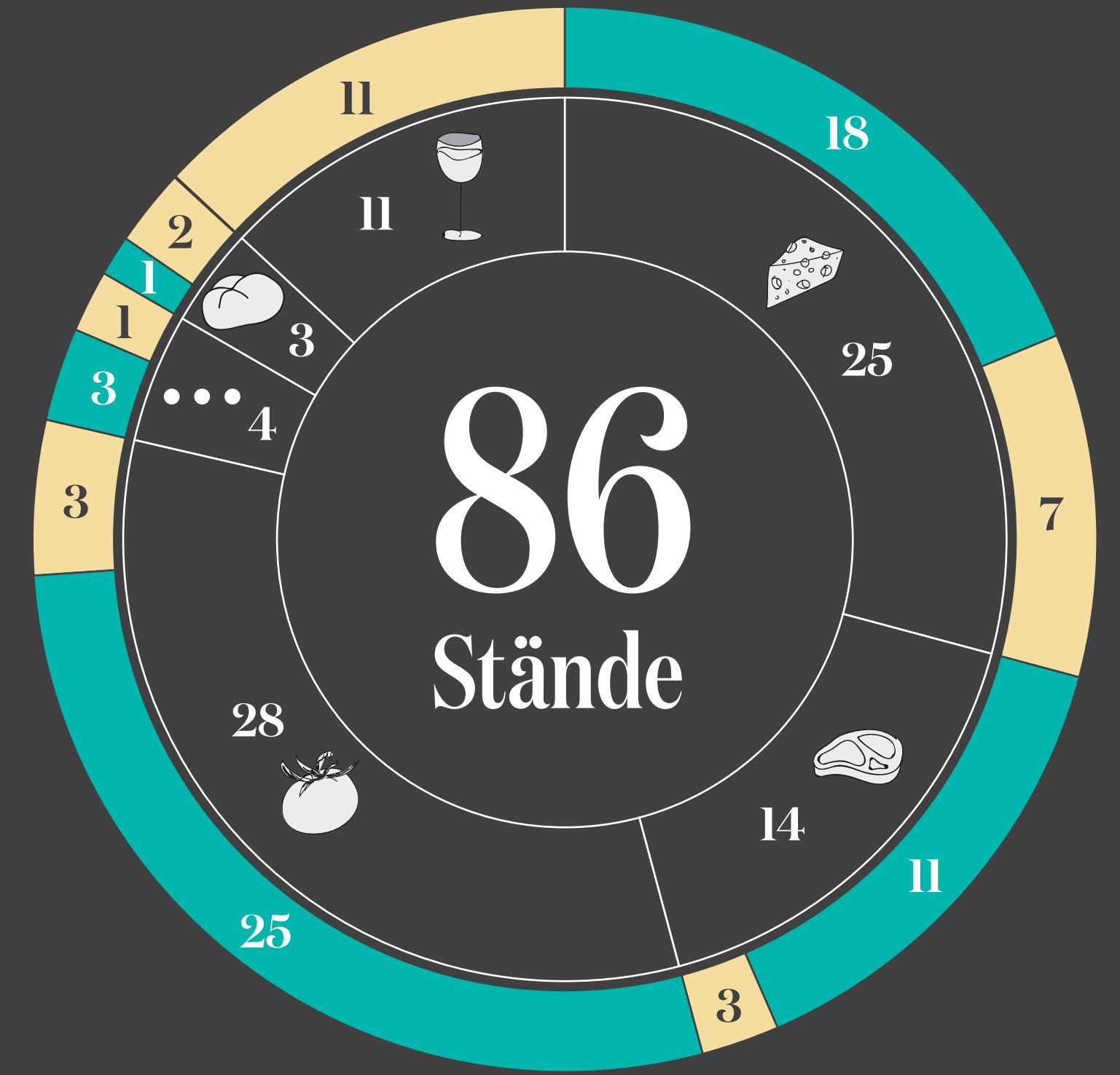
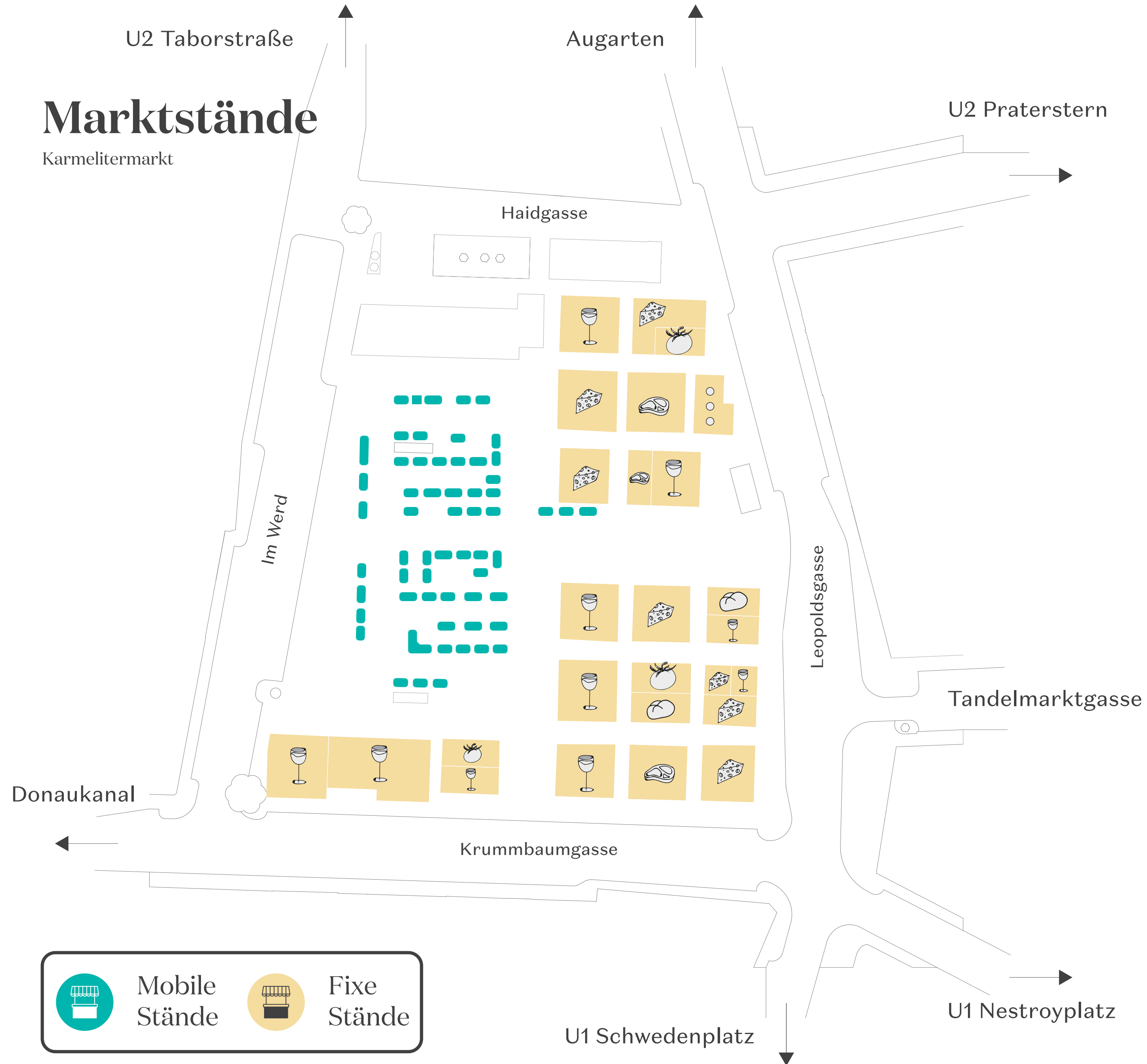
Karmelitermarkt



Fazit: Die Walkability am Markt kann als sehr gut bezeichnet werden.

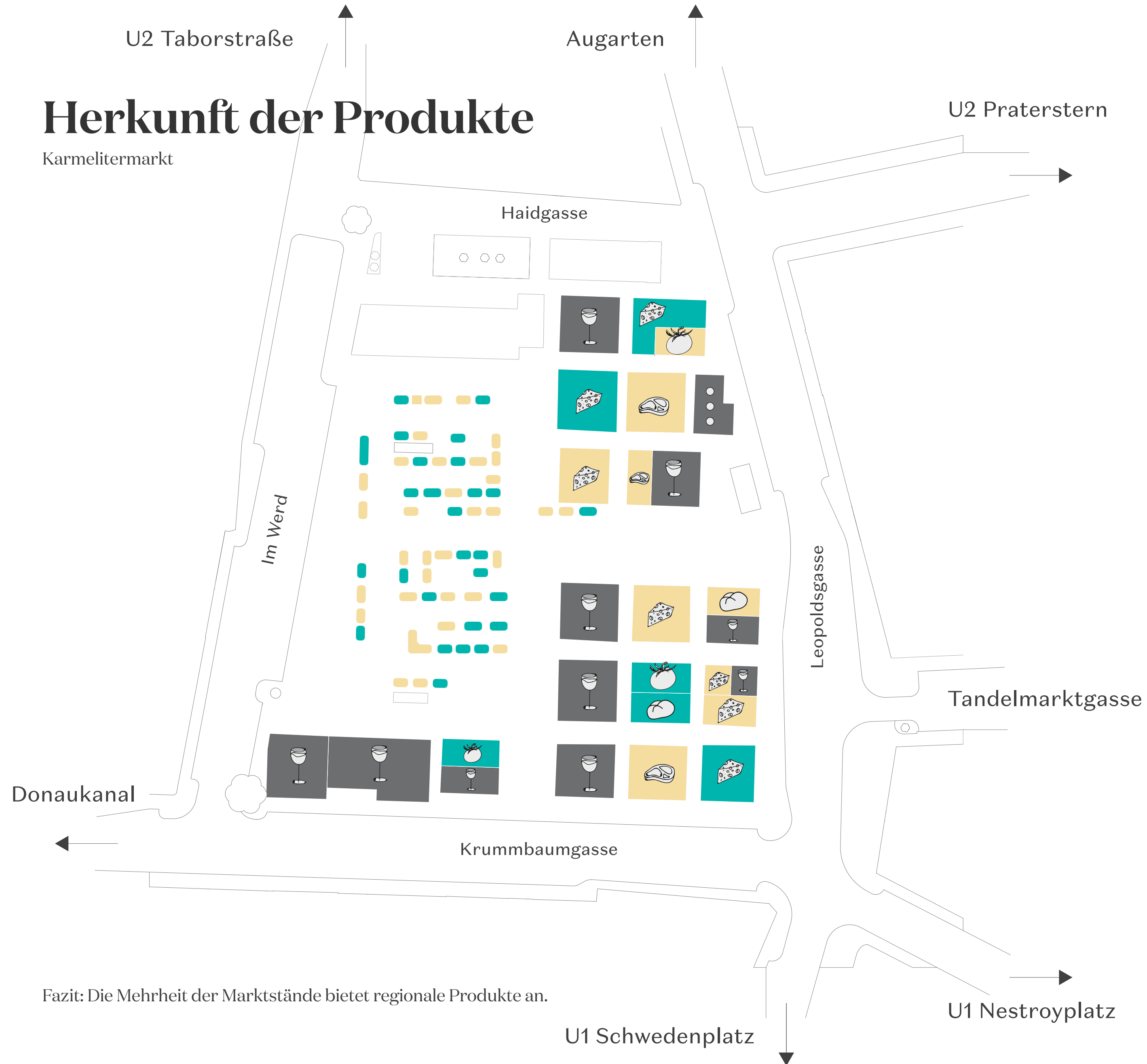
Marktstände

Karmelitermarkt

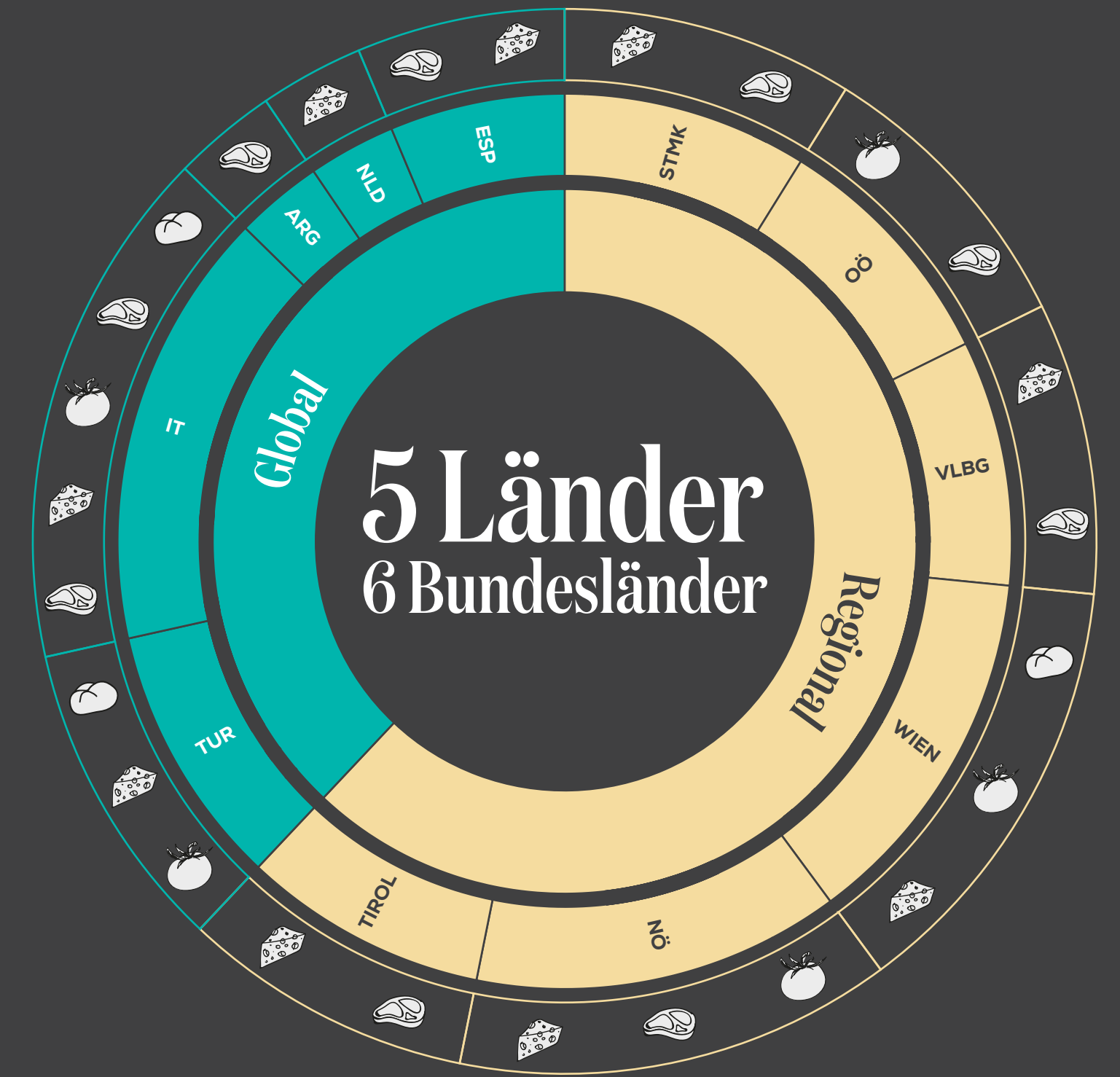


Herkunft der Produkte

Karmelitermarkt



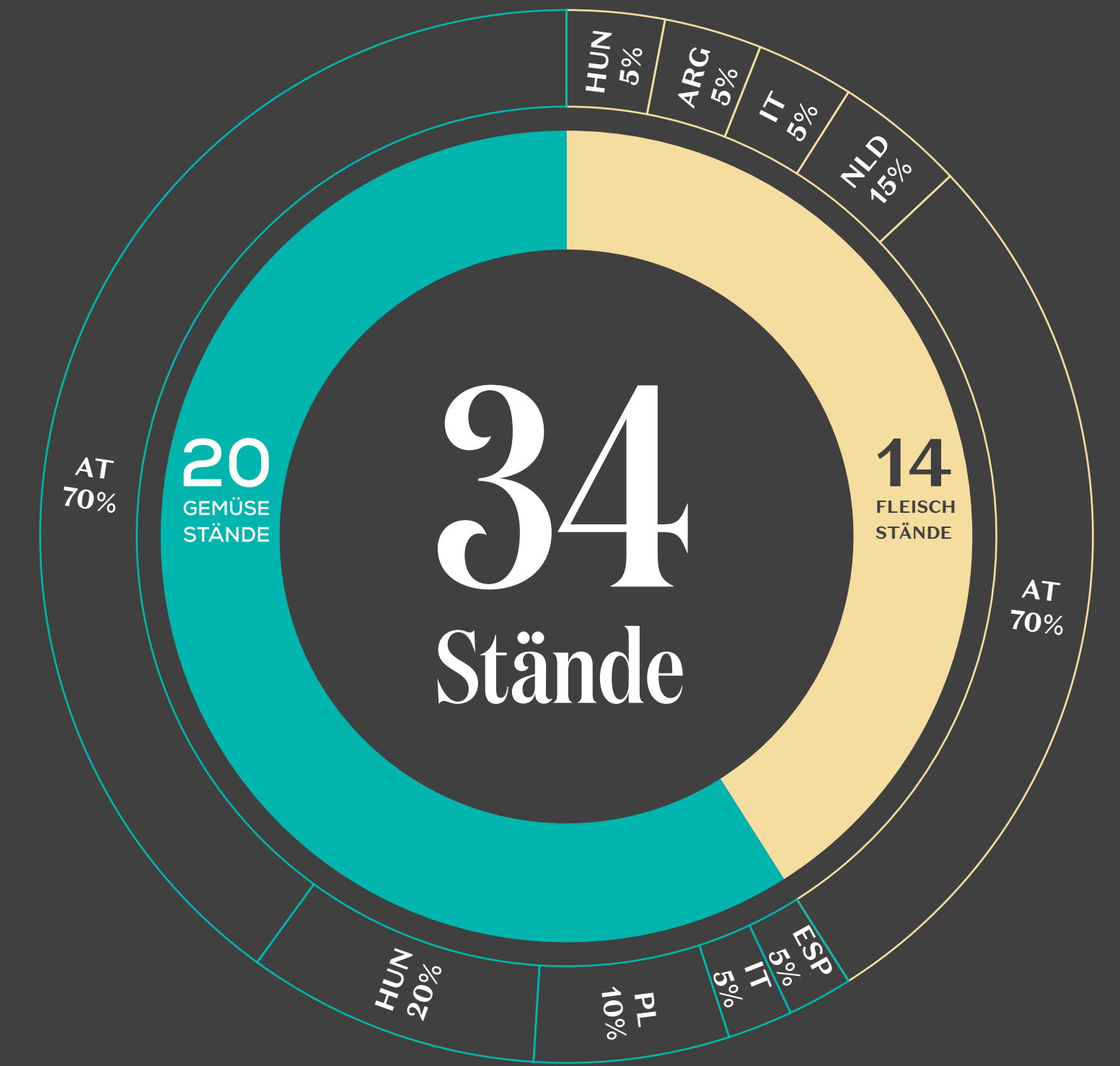
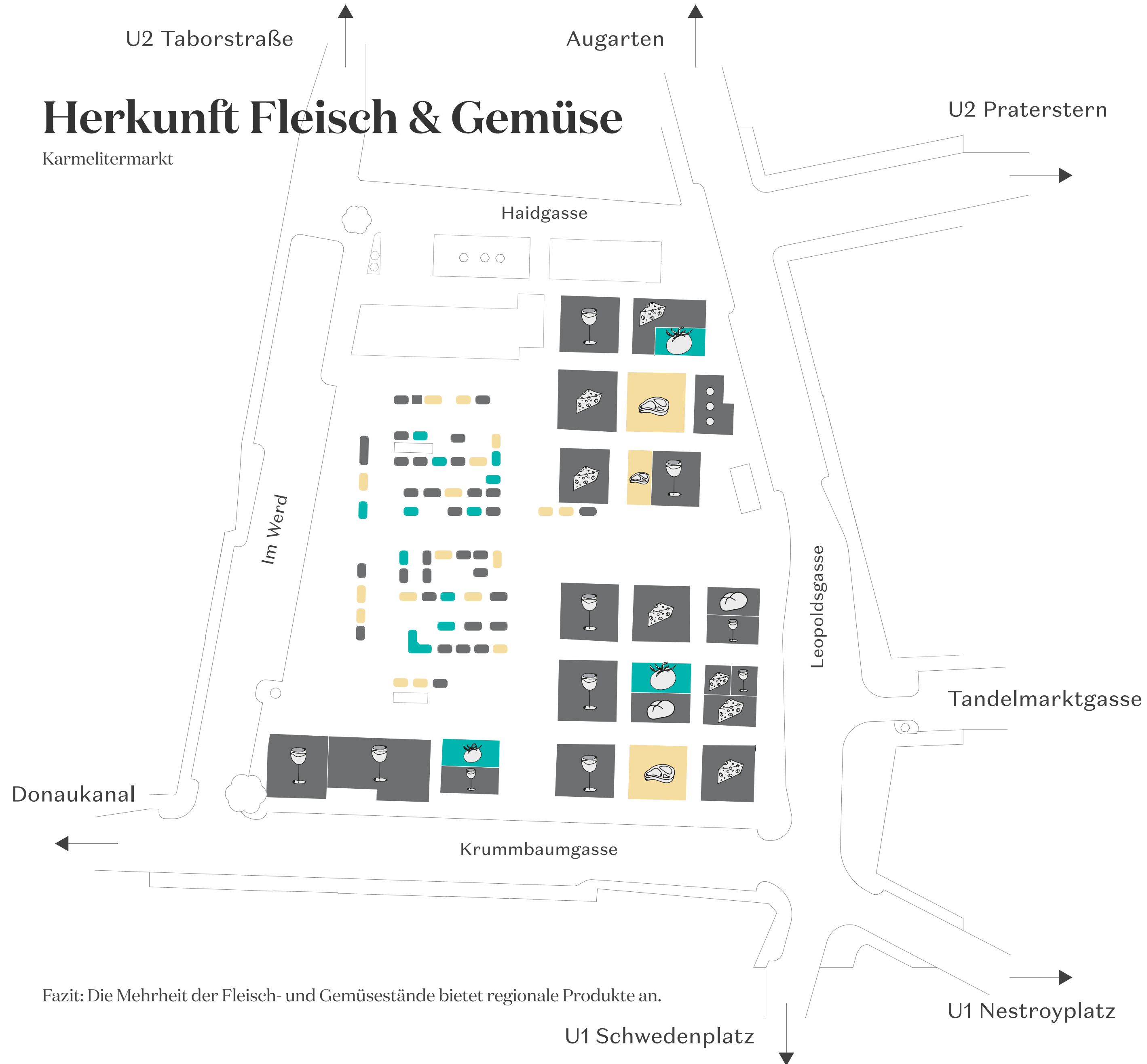
Fazit: Die Mehrheit der Marktstände bietet regionale Produkte an.



-  Feinkost
-  Fleisch
-  Obst/Gemüse
-  Andere Güter
-  Backwaren
-  Gastro

Herkunft Fleisch & Gemüse

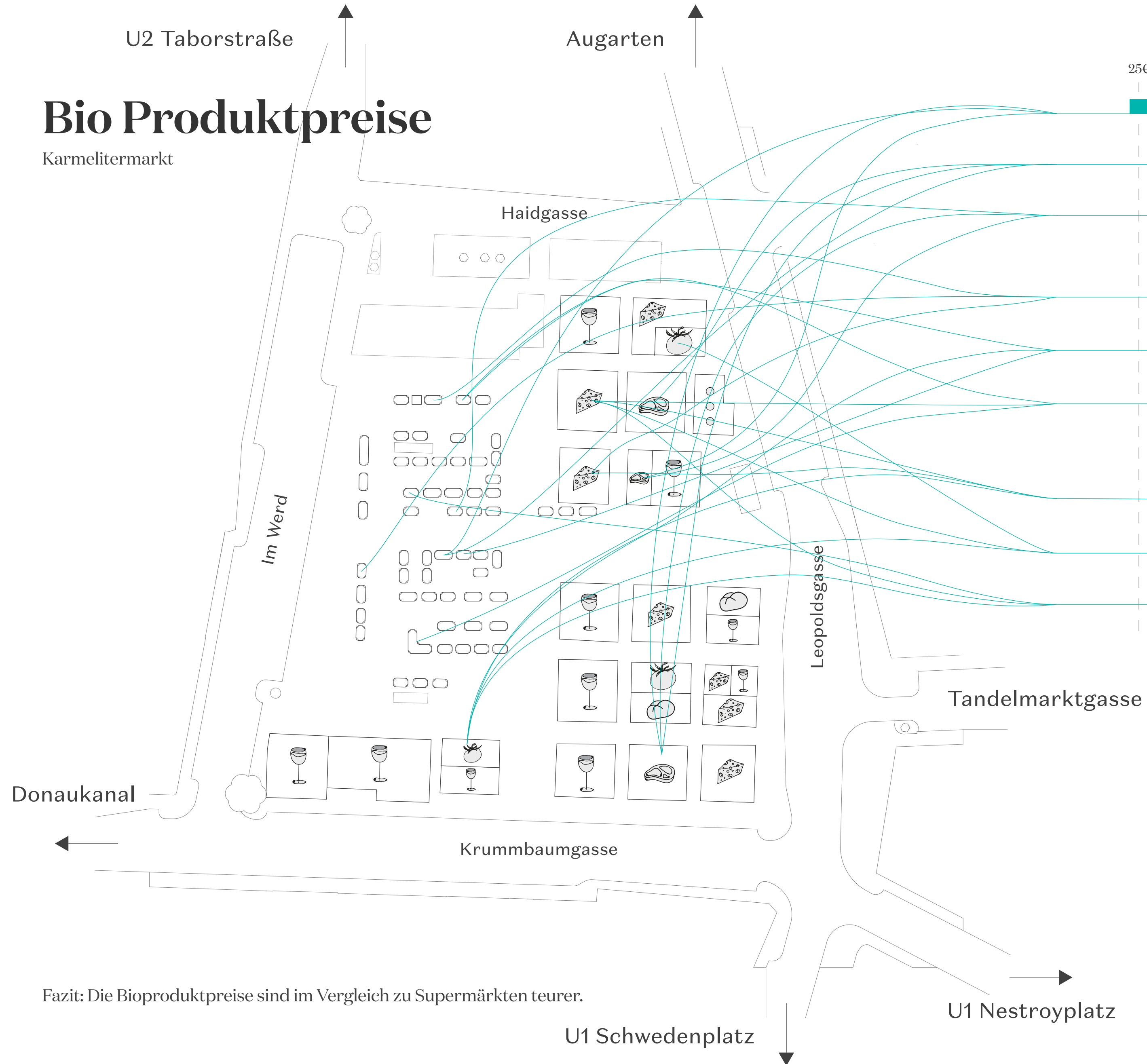
Karmelitermarkt



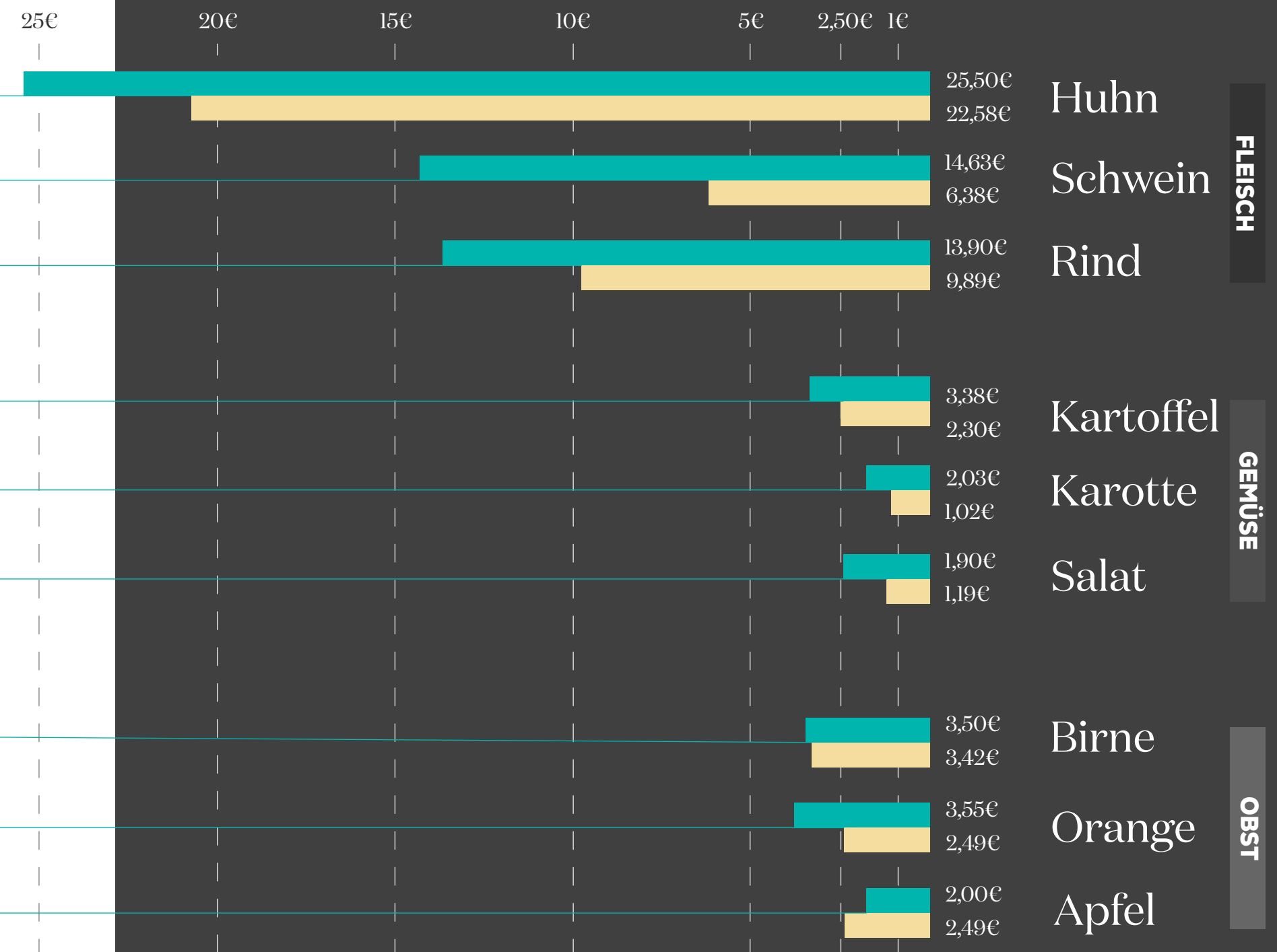
-  Feinkost
-  Fleisch
-  Obst/Gemüse
-  Andere Güter
-  Backwaren
-  Gastro

Bio Produktpreise

Karmelitermarkt



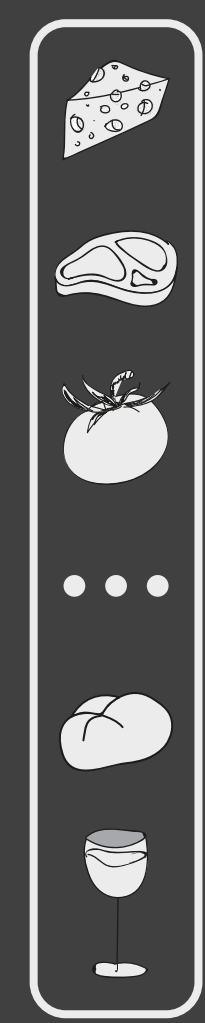
Fazit: Die Bioproduktpreise sind im Vergleich zu Supermärkten teurer.



FLEISCH

GEMÜSE

OBST



Feinkost

Fleisch

Obst/Gemüse

Andere Güter

Backwaren

Gastro

Durchschnittspreis in €/kg
Vergleichspreise Bioprodukt Supermarkt

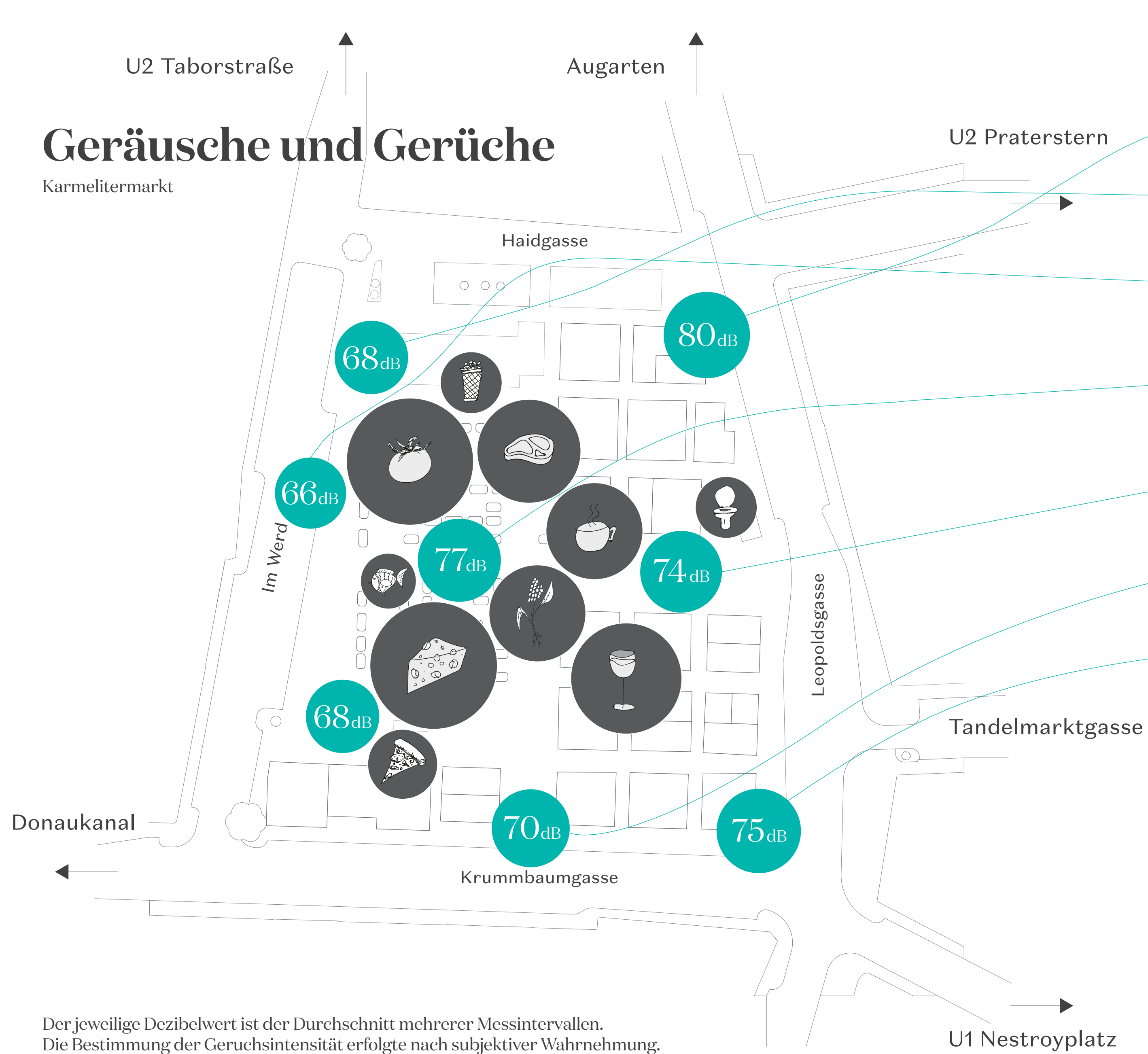
Verortung Stände mit bestem
Preis Leistung Verhältnis

Markt ■

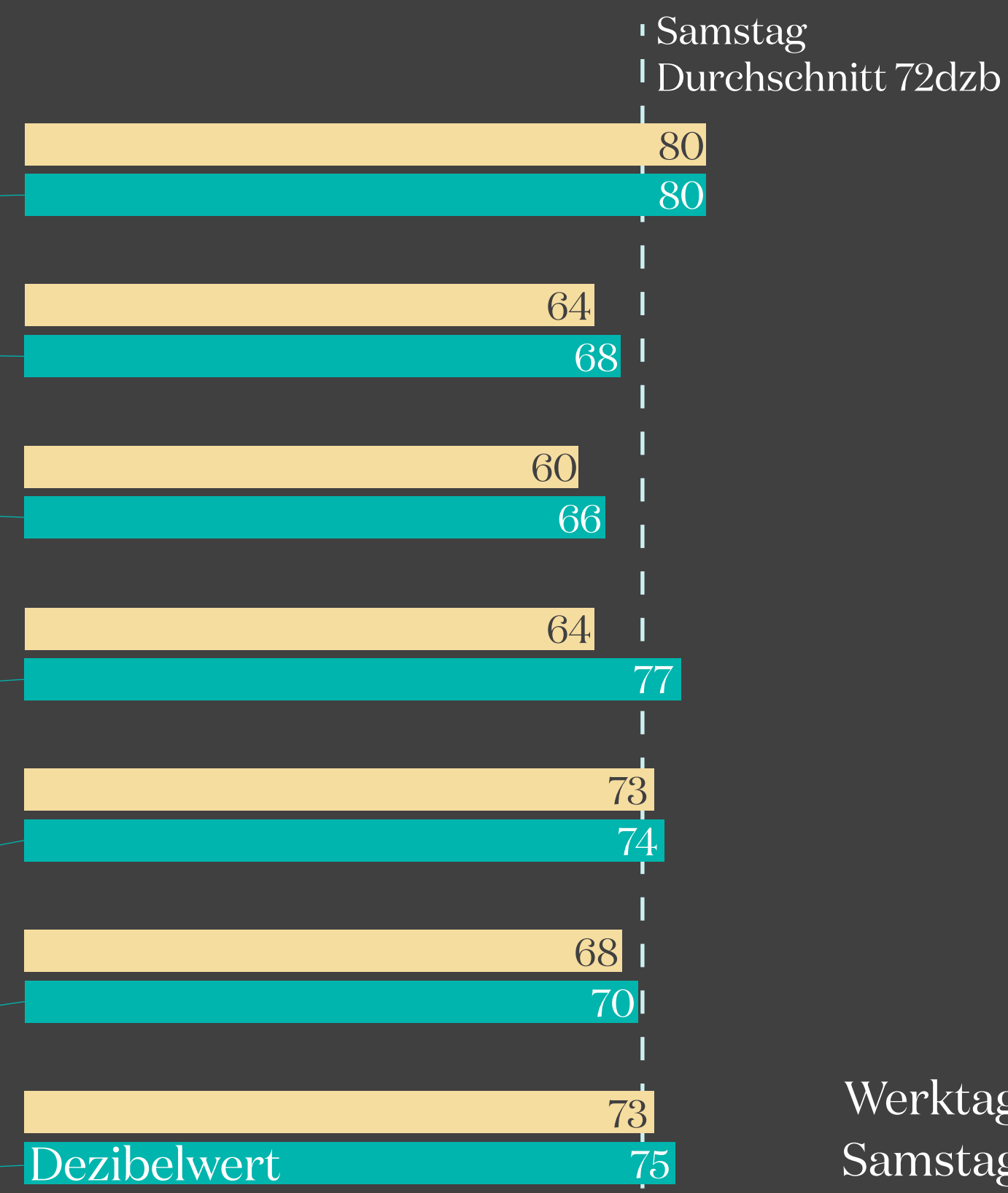
Billa & Spar ■

Geräusche und Gerüche

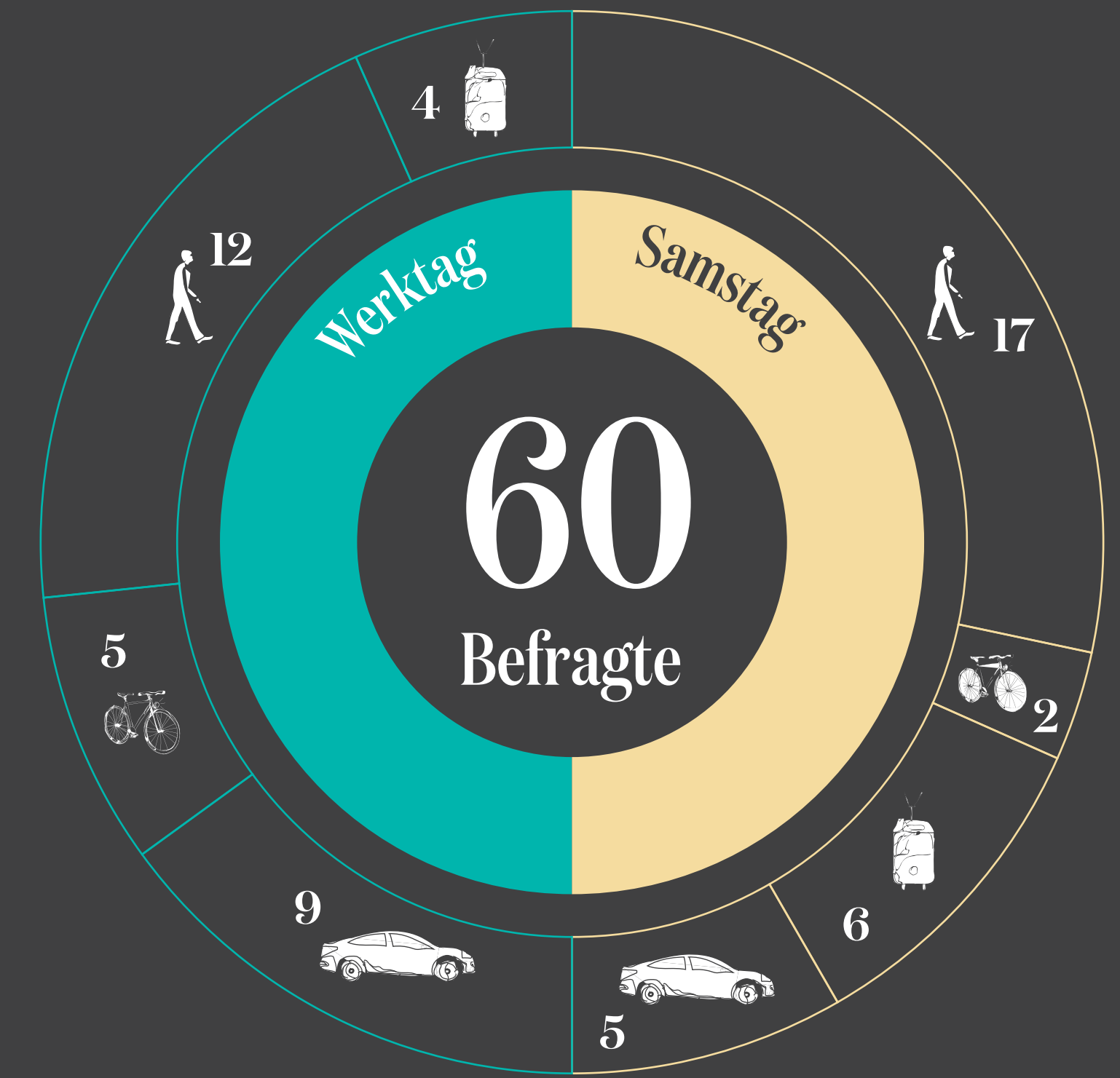
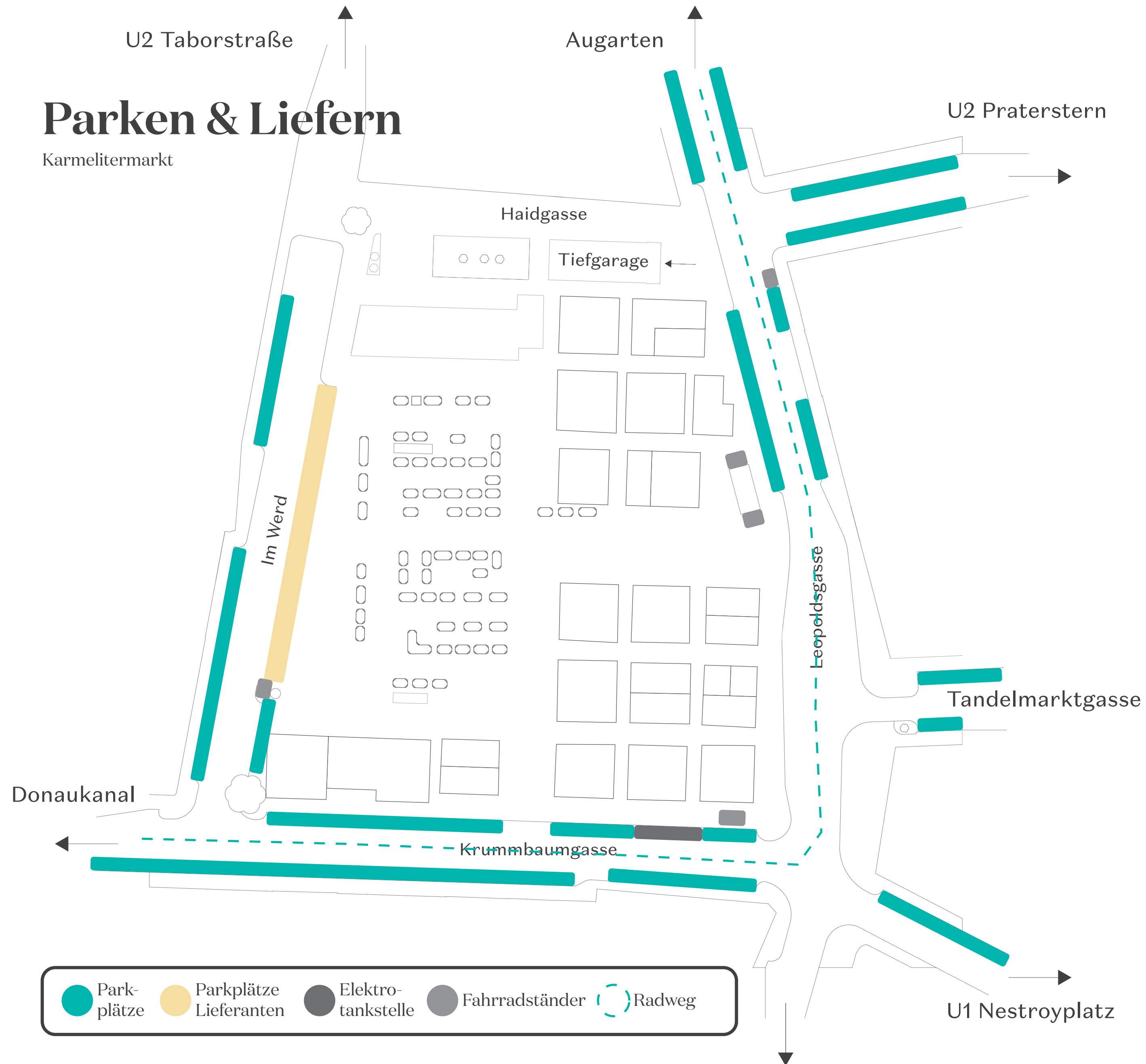
Karmelitermarkt



Der jeweilige Dezibelwert ist der Durchschnitt mehrerer Messintervallen.
Die Bestimmung der Geruchsintensität erfolgte nach subjektiver Wahrnehmung.
Fazit: Samstags lässt der Bauernmarkt den Lärmpegel deutlich steigen.



- | | | | |
|--|-------------|--|----------|
| | Fleisch | | Fisch |
| | Obst/Gemüse | | Blumen |
| | Kaffee | | Abfall |
| | Pizzeria | | Feinkost |
| | Gastro | | Toilette |

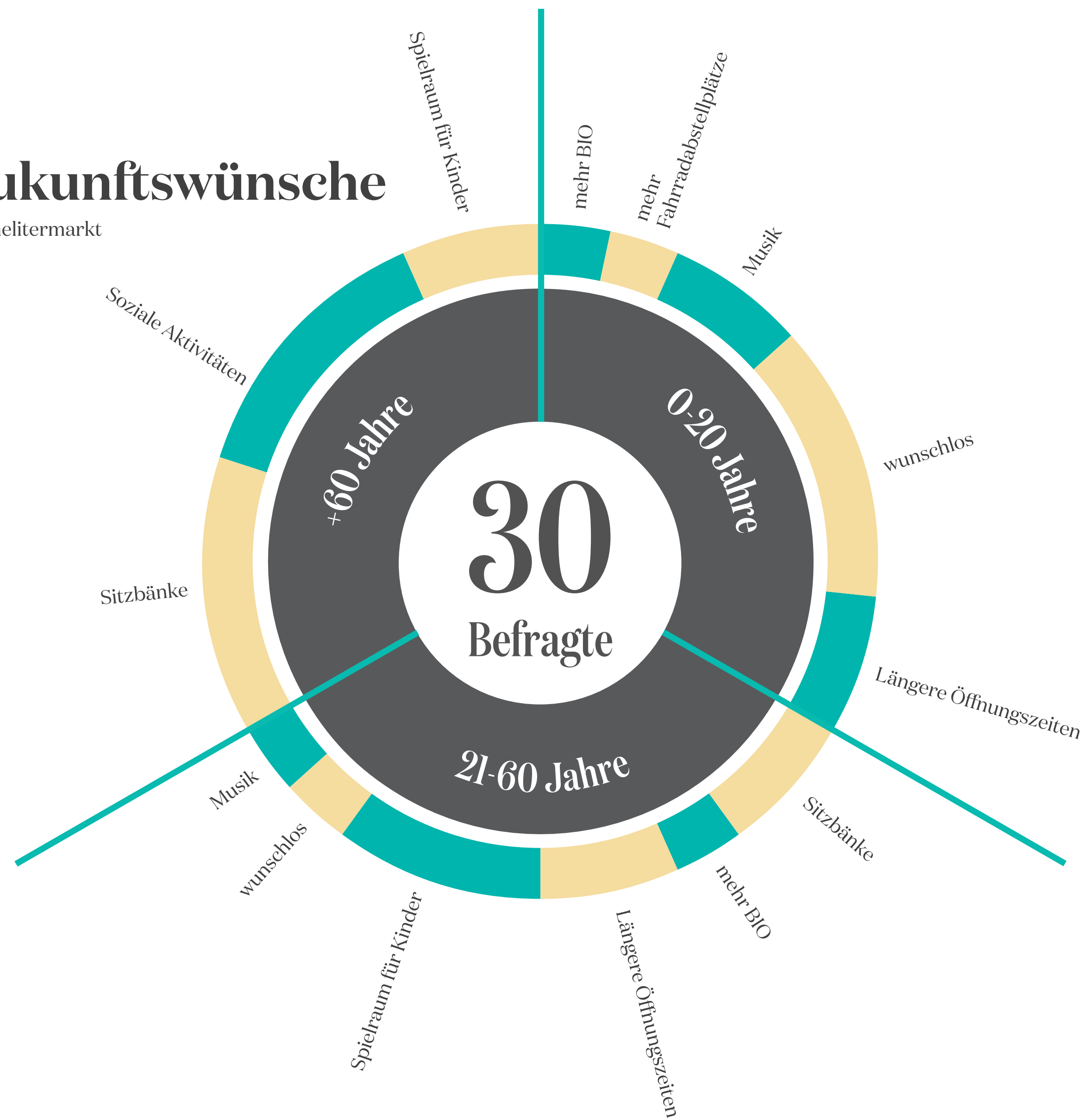


der Weg zum Markt

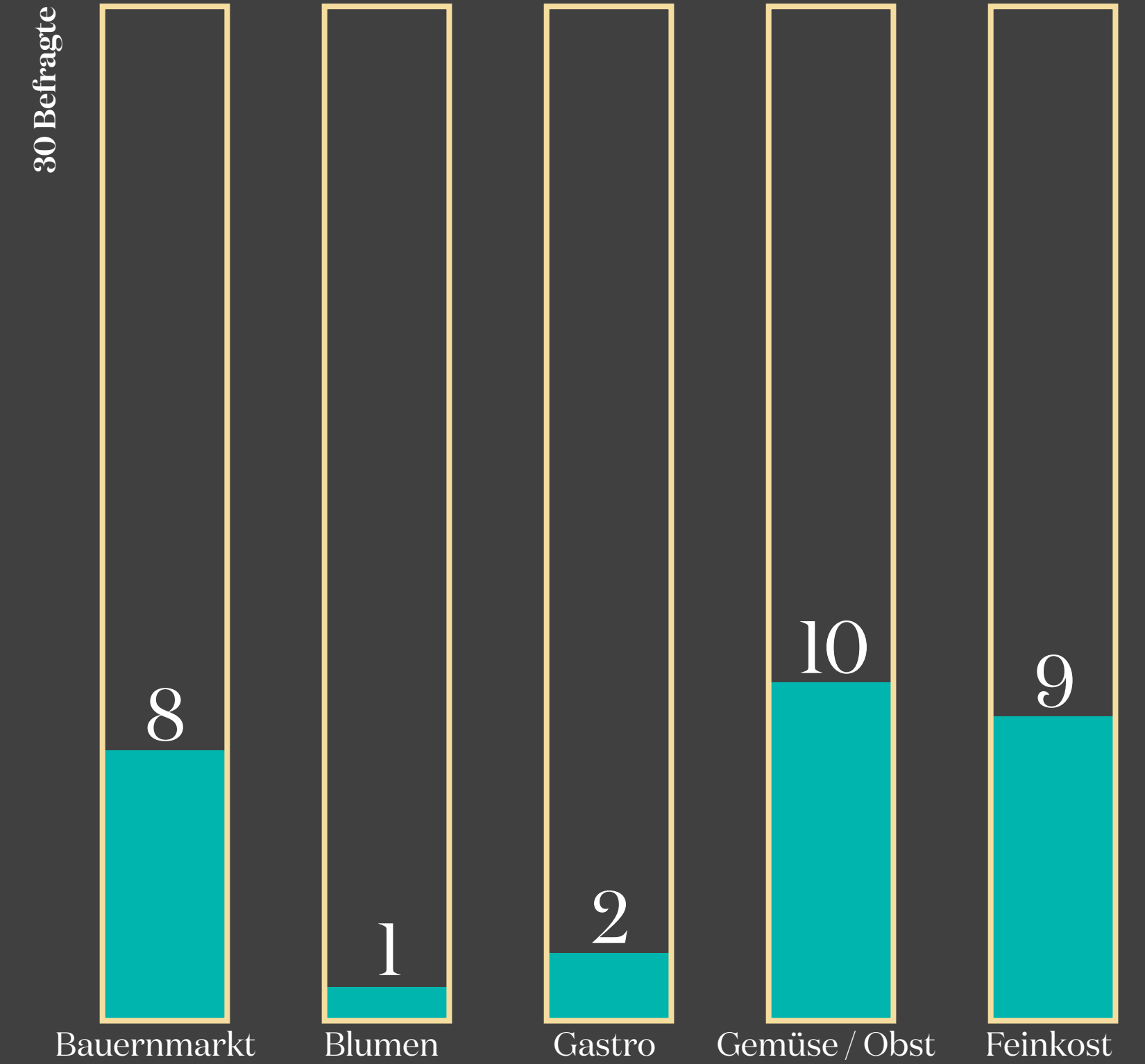
Fazit: Sowohl werktags als auch samstags kommen die meisten Besucher zu Fuß.

Zukunftswünsche

Karmelitermarkt



Fazit: Besucher bis zum 20. Lebensjahr sind überwiegend wunschlos glücklich, die meisten 21 bis 60 Jährigen wünschen sich mehr Spielraum für Kinder und die älteren Besucher benötigen mehr Sitzgelegenheiten.



die Lieblinge vom Markt

Fazit: Favorit bei den Marktbesuchern ist Obst und Gemüse.

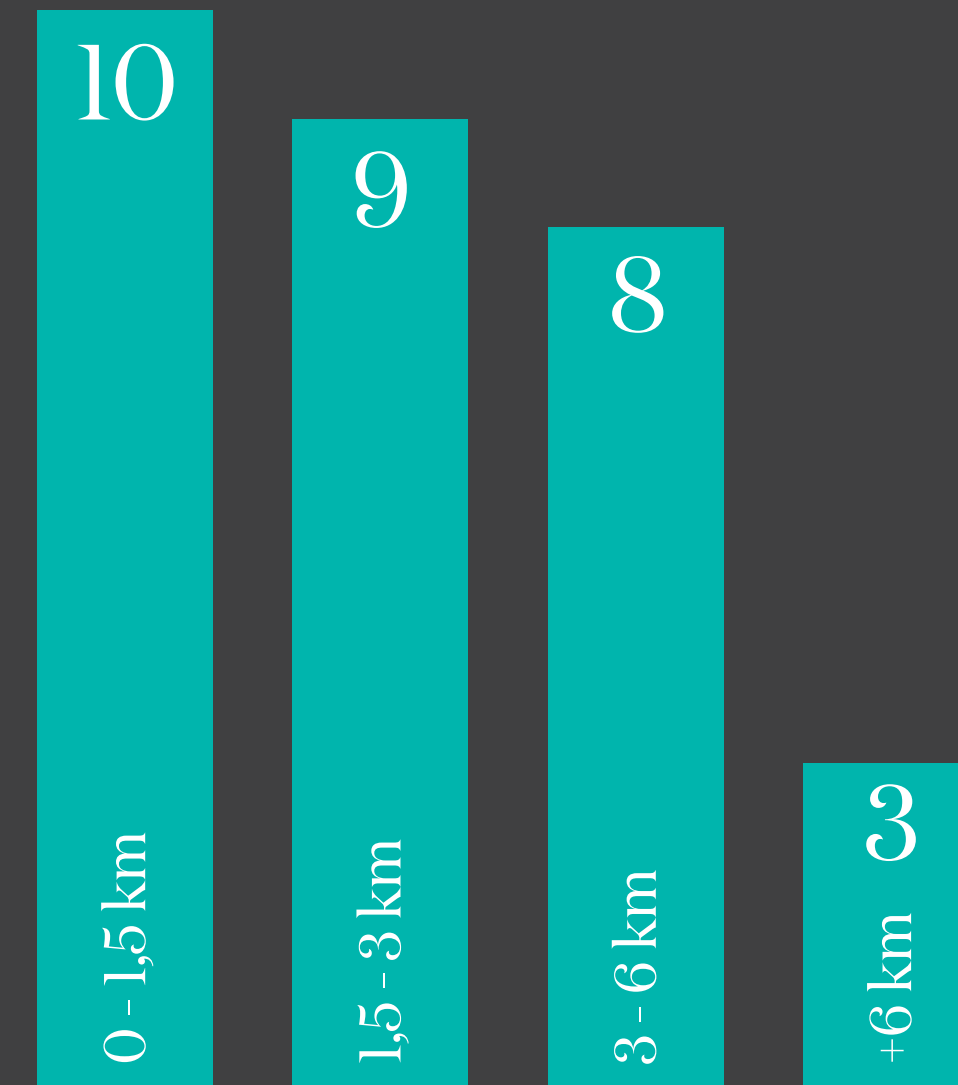
Wohin mit dem Einkauf?

Karmelitermarkt



Picknick oder **Kühlsehrank**

30 Befragte



zurückgelegte Distanz
zum Markt

Fazit: Die meisten Besucher legen zum Markt eine Distanz von bis zu 1,5km zurück.

öffentliche Erreichbarkeit



Parksituation



Regionalität der Waren



Bioanteil der Waren



Diversität der Waren



sehr schlecht schlecht gut sehr gut

Preis der Waren



nichtkommerz. Einrichtungen



Sauberkeit



Walkability



Behindertengerechtigkeit



sehr schlecht schlecht gut sehr gut

subjektive Wahrnehmung:

Marktgestaltung



Verkehrslärm



Frische der Waren



Geruchsbelästigung



sehr schlecht schlecht gut sehr gut