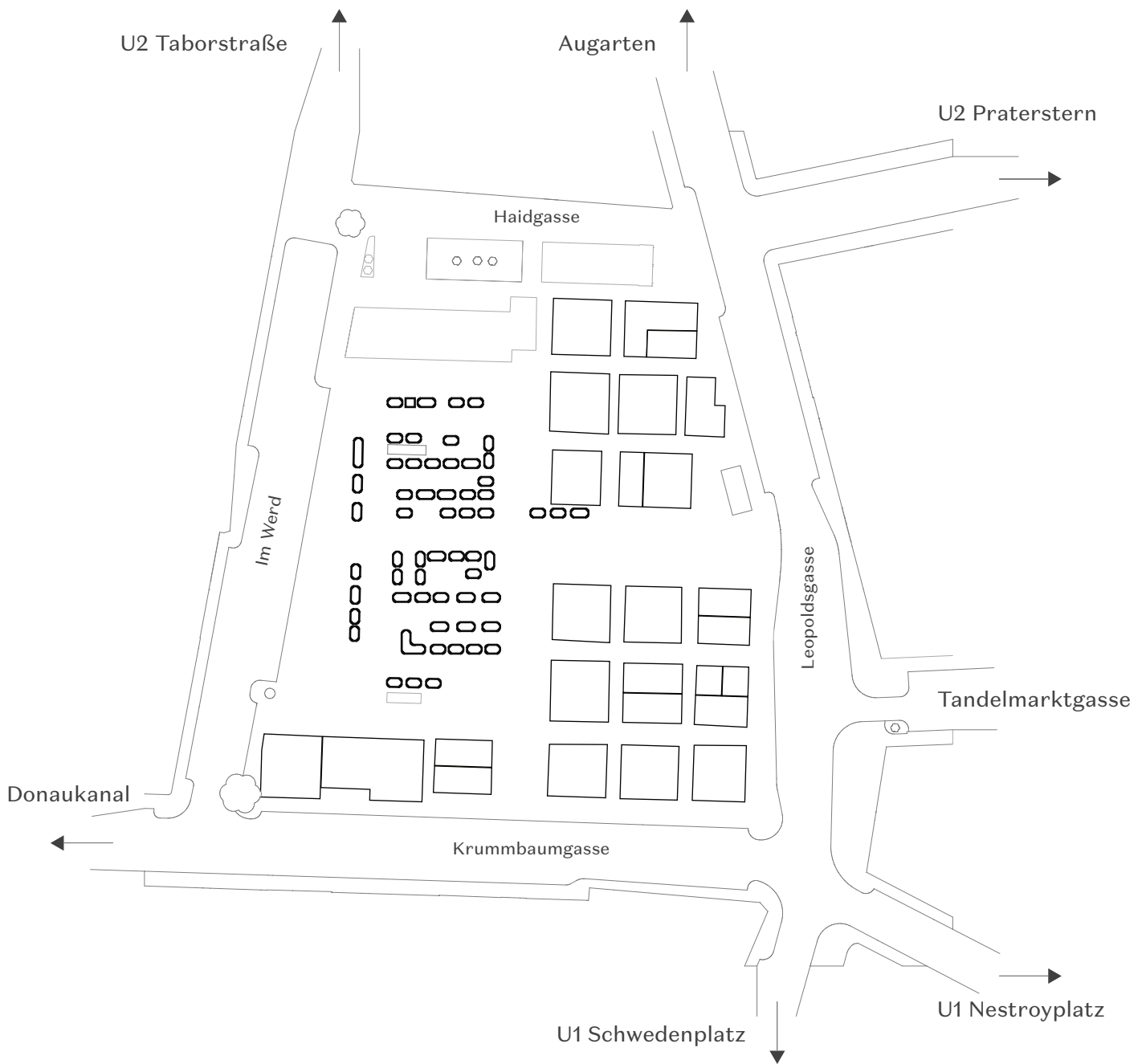


# Modul Integrales Kommunikationsdesign, WS 18/19

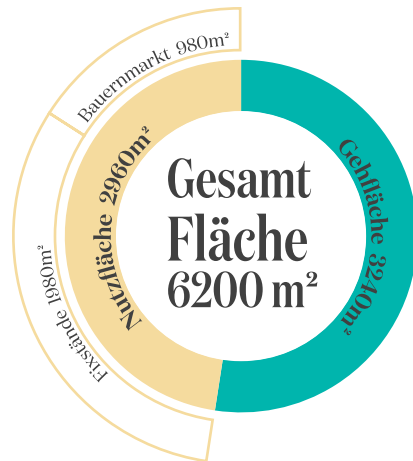
MARKT RAUM WIEN

Gruppe D Karmelitermarkt

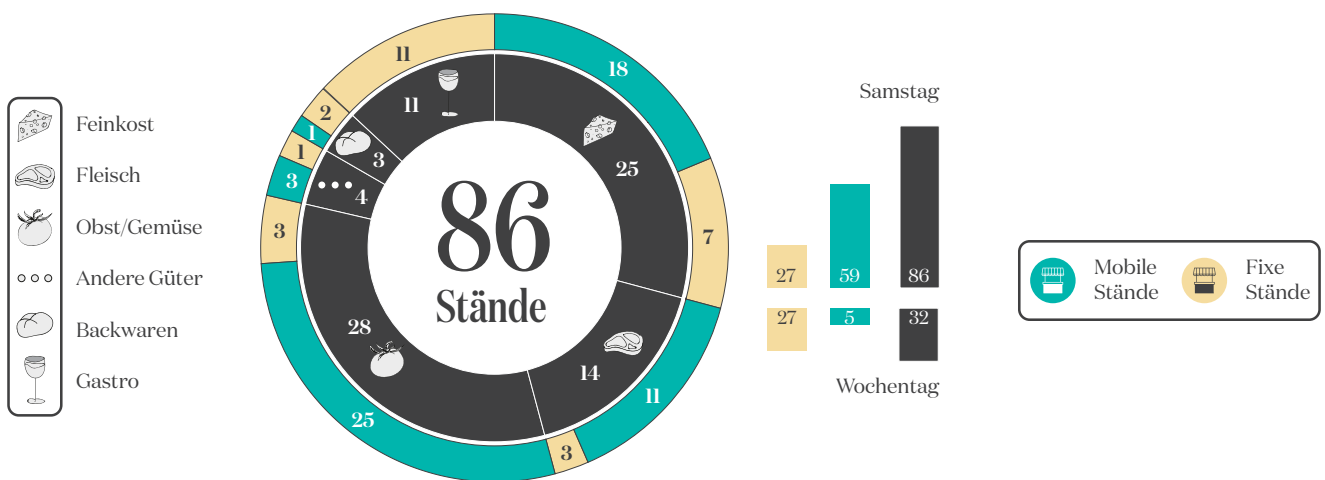
Der Markt wurde in folgendem Zeitraum analysiert: Anfang Oktober 2018 bis Mitte Dezember 2018.



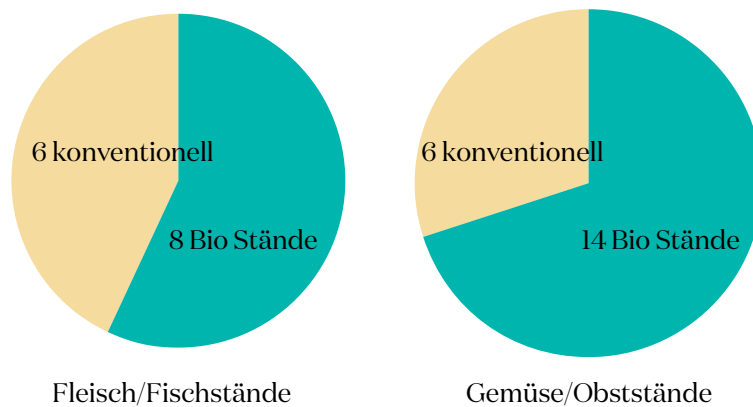
## A1) Ausdehnung des Marktes



## A2) Wie viele Marktstände und -plätze werden wie verwendet?



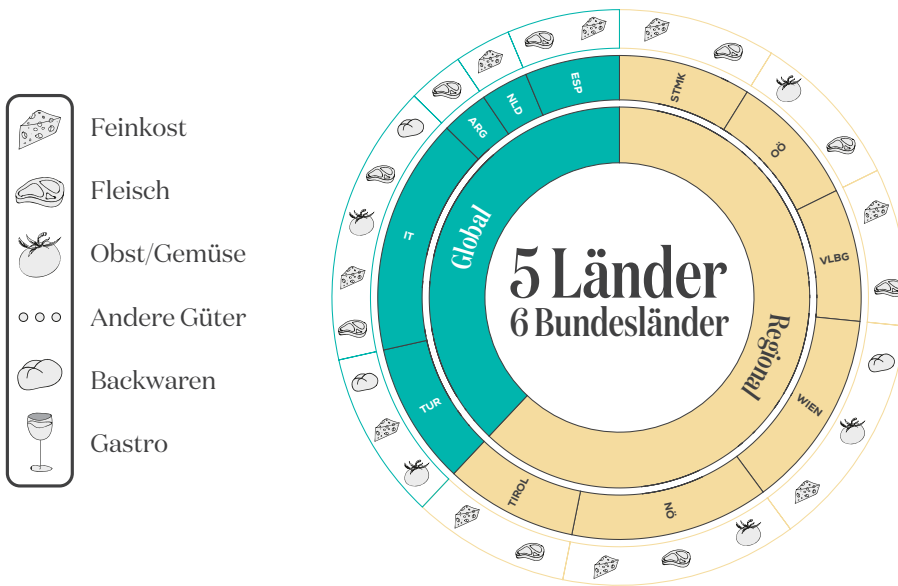
## A3) Wie groß ist der Anteil der Stände mit Bio-Waren? (überwiegend biologische Produkte)



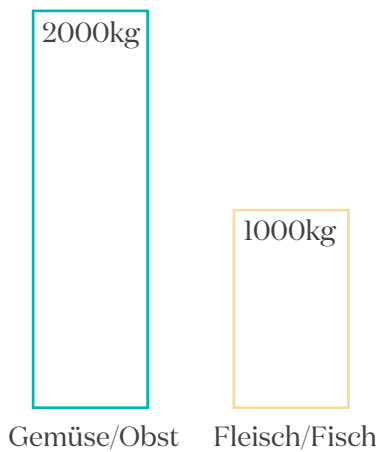
## A4) Finden Sie diese ausgewählten Produkte auf dem Markt, und wenn ja, an wie vielen Ständen?

Brokkoli (Ja 12 /Nein) Topinambur (Ja 6 /Nein) Avocado (Ja 3 /Nein)  
 Daikon, Bierrettich (Ja 4 /Nein) Artischocken (Ja 2 /Nein) Pastinaken (Ja 5 /Nein) Selleriewurzel (Ja12 /Nein)  
 Steckrüben (Ja 5 /Nein) Edelkastanien (Ja 2 /Nein)  
 Pilze, außer Champignon (Ja 4 /Nein) Eingelegte, vergorene Gemüse (Ja 2 /Nein) Sauerteigbrot (Ja 4 /Nein)

- B1) Wie viele Stände bieten überwiegend Produkte mit welcher Herkunft an?  
 B2) Von welchen Ländern werden überwiegend die Fleischprodukte bezogen?  
 B3) Von welchen Ländern werden überwiegend die Gemüse/Obstwaren bezogen?



B4) Wie viele Kilogramm welcher Waren werden im Schnitt in der Woche auf dem Markt umgesetzt?



B5) Wie viele Stände weisen im Namen, in der Produktpalette oder in der Aufmachung auf welche Nationalitäten/Länder (Namen der Geschäfte, Aushänge) hin?

- Österreich - Wienerwald, Krautwerk, Der Spargel, Der Tschürz, Labschütz, Bio Austria
- Italien - Lapasione, Pizza Quartier
- Türkei - Zeytin

C1) Gibt es einen Bauernmarkt\* und wenn ja, an wie vielen Tagen? Ja, freitags und samstags

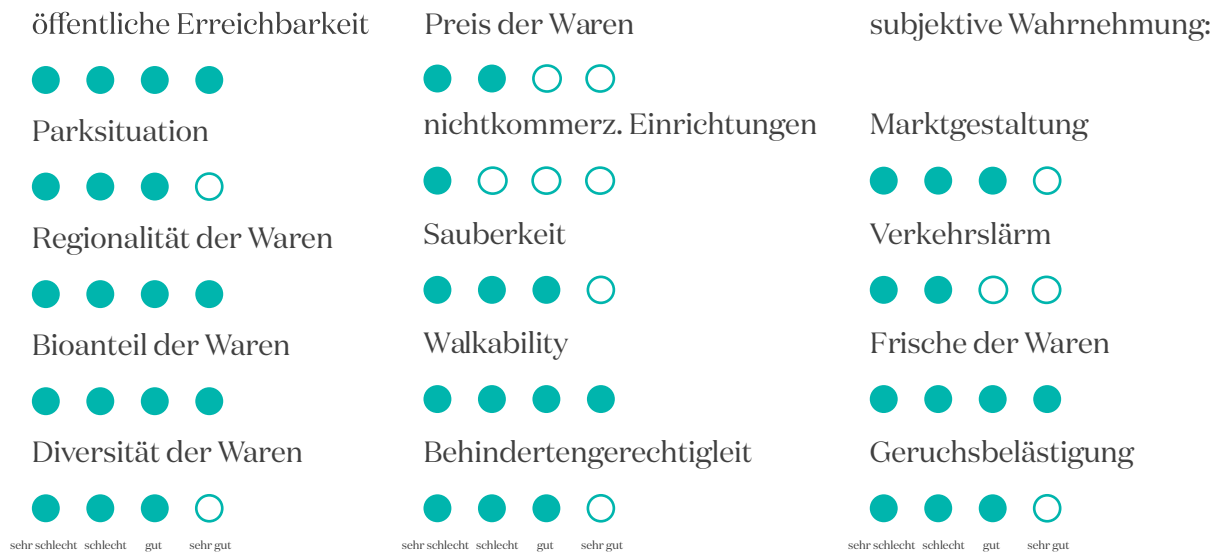
C3) Welche Preise sind im Durchschnitt für folgende konventionelle Produkte zu zahlen?

C4) Welche Preise sind im Durchschnitt für folgende biologische Produkte zu zahlen?

zusammengefasst in einem Chart, Preisvergleich Supermarkt



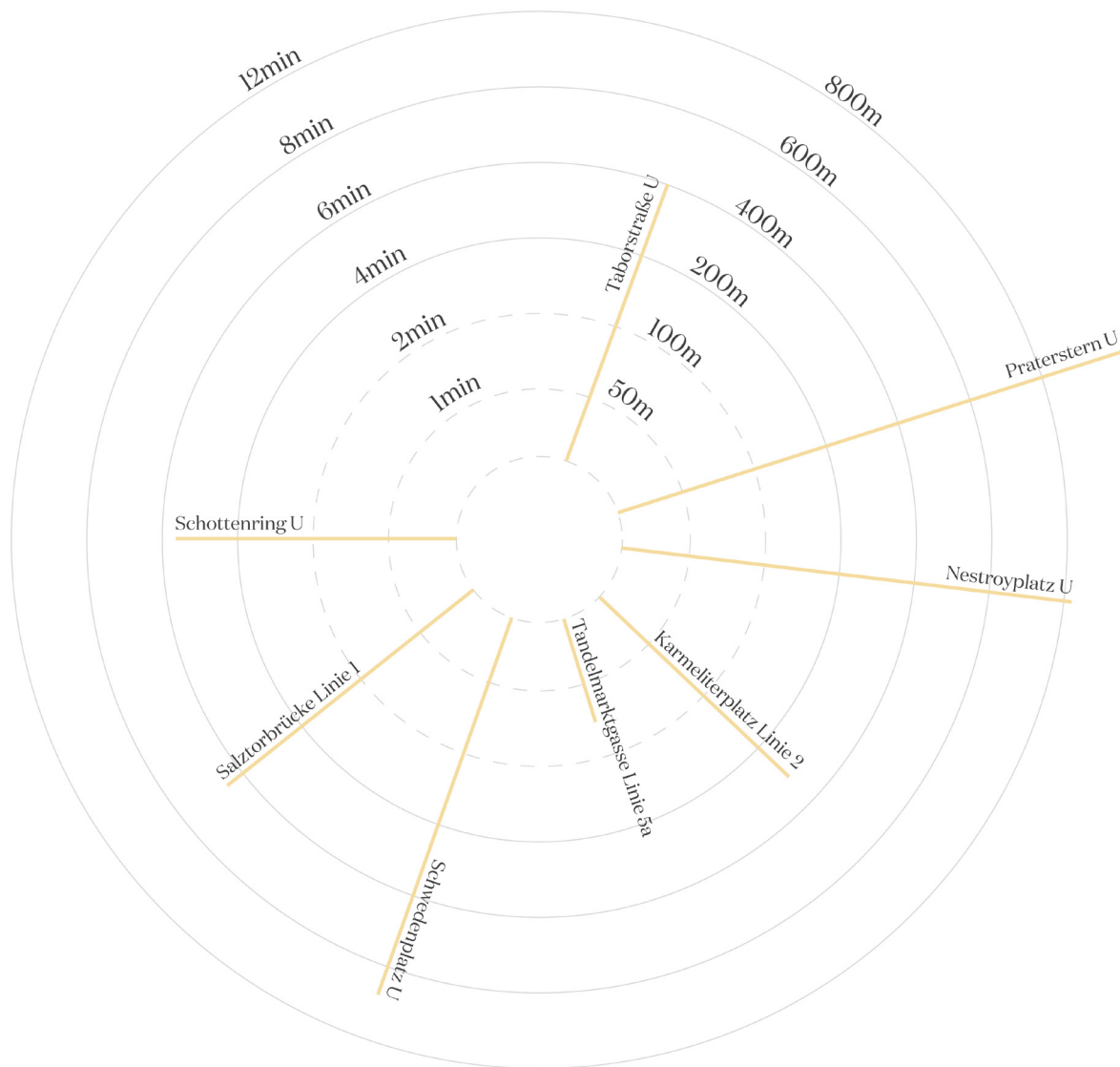
D) Vergleichbarkeitscharts:



D5) Gibt es am Markt öffentliche Toilettenanlagen, und wenn ja, wie viele? Ja, eine

D6) Sind die Toilettenanlagen in einem gereinigtem Zustand? Ja

E1) Welche Gehzeiten (Minuten) liegen zu den nächstgelegenen öffentlichen Verkehrsmitteln vor?



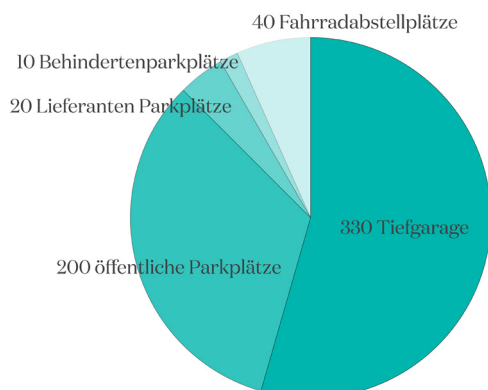
E2) Ist der Markt mit dem Auto direkt erreichbar? Ja

E3) Gibt es im Umkreis von 5 Minuten eine allgemein zugängliche Tiefgarage, und wenn ja, wie viele benutzen diese? Ja, die Hälfte aller befragten Besucher, die mit dem Auto anreisen, benutzen sie.

E3) Gibt es im Umkreis von 5 Minuten eine allgemein zugängliche Tiefgarage, und wenn ja, wie viele benutzen diese? Ja, die Hälfte aller befragten Besucher, die mit dem Auto anreisen, benutzen sie.

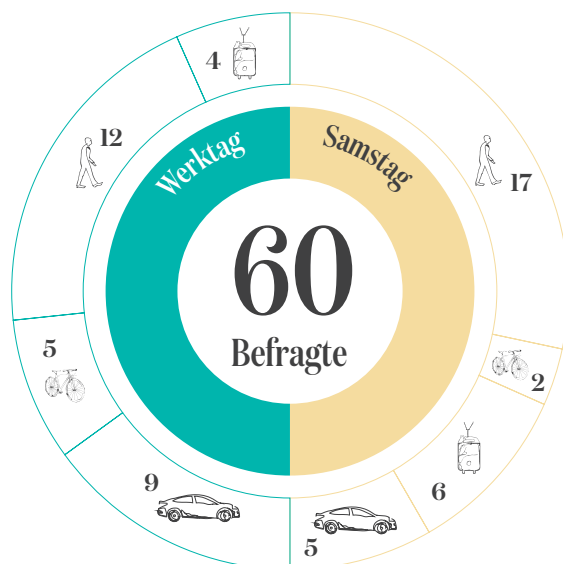
E4) Wie viele öffentliche Parkplätze sind dzt. in Gehdistanz von 2 Minuten vorhanden

E9) Gibt es einen Fahrradabstellplatz innerhalb 1 Minute Gehzeit, und wenn ja, für wie viele Plätze?



insgesamt 600 Parkplätze

E5) Wie sind die BesucherInnen zum Markt gekommen?



E6) Ist zu beobachten, dass Lieferanten die Motoren ihrer KFZ im Stand laufen lassen? manchmal

E7) Ist zu beobachten, dass Kunden die Motoren ihrer KFZ im Stand laufen lassen? nie

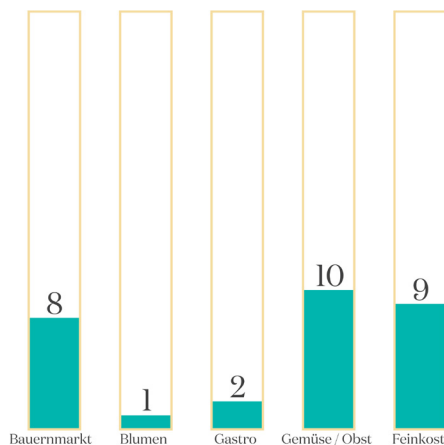
E8) Führt ein Radweg zum Markt und ist die Anbindung an ein übergeordnetes Radwegenetz gegeben? Ja

F1) Wie viele BesucherInnen hat der Markt pro Woche? 7500

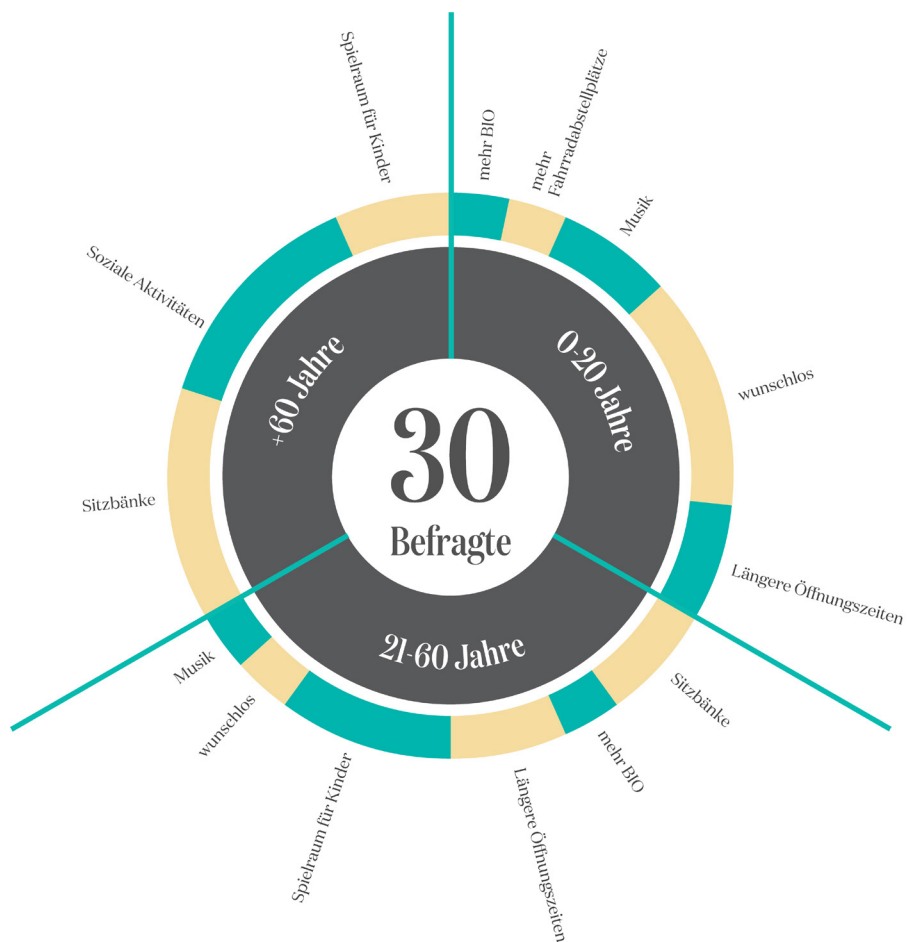
F2) In welcher Distanz wohnen die befragten Kunden zum Markt? 30 Befragte



F3) Für welches Produkt/Angebot besuchen die KundInnen diesen Markt mit Vorliebe?

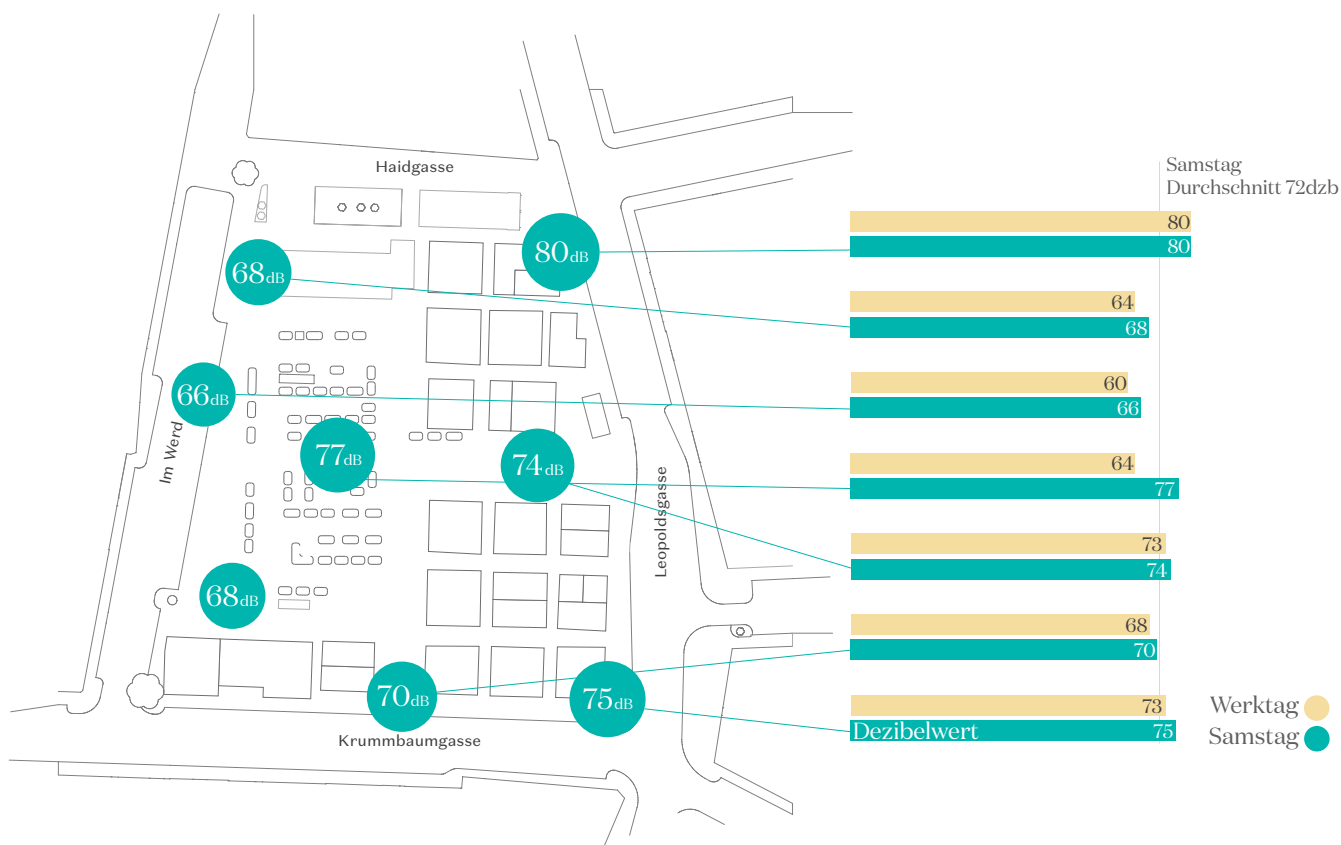


F4) Welches Angebot/Produkt würden sich die KundInnen (mehr) wünschen?



G1) Gibt es am Markt deutlich wahrnehmbare, akustische Signale, Musik, und wenn ja, wie viele? Nein.

G2) Wie hoch ist der durchschnittliche Dezibelwert am Markt (mindestens je 3 Messungen an 3 verschiedenen Stellen – also insgesamt 9 Messungen)?



G3) An welcher Stelle ist es am lautesten, und welche Ursachen sind dafür zu nennen? An der Kreuzung Haidgasse/Leopoldsgasse. 80 Dezibel. Ursache: Verkehr, Tiefgaragenein-/ausfahrt

H1) Welche angenehmen Gerüche nehmen Sie am Markt wahr?

H2) Welche unangenehmen Gerüche nehmen Sie am Markt wahr?

Bestimmung und Verortung der Geruchsintensität nach subjektiver Einschätzung



I1) Gab es rund um diesen Markt Anrainerprojekte, Bürgerinitiativen? Ja

I2) Haben diese Initiativen zu Veränderungen geführt? Ja

I3) Welche Veränderungen waren dies?

Abrisstopp Taborstraße

„Kampf um Gründerzeithaus in der Leopoldstadt“

Es ist der zunehmenden Zerstörung historischer Bausubstanz rund um den Karmelitermarkt, Taborstraße und in anderen Teilen des Bezirks Einhalt zu gebieten. Das Gebiet rund um den Karmelitermarkt ist zum Großteil als Schutzzone gemäß Paragraph 7 der Wiener Wohnbauordnung definiert.

Hop Off Karmeliterviertel

„Stoppen wir die Touristenbuslawine durch das Karmeliterviertel“

Insgesamt wurden auf Papier-listen ca. 1200 Unterschriften abgegeben. Vom Petitionsausschuss am 19.09.2014 in Behandlung genommen. In der Sitzung des Petitionsausschusses am 16.12.2014 abschließend behandelt, die Busroute wurde geändert.